

● — SE VIAGGI, SI VEDE — No. 48

MILANO **Bit** YOUR TRAVEL EXHIBITION.

12-14 FEB 2023

Allianz MiCo



Con il patrocinio di:



FIERA MILANO

CONNETTIAMO IL MONDO CHE VIAGGIA

NEL CUORE DELL'EUROPA, IN UNA DELLE CITTÀ PIÙ INNOVATIVE AL MONDO, AL CENTRO DEL BUSINESS, DELL'INNOVAZIONE E DEL FUTURO, **BIT** È LA FIERA INTERNAZIONALE DEL TURISMO IN ITALIA. UN MARKETPLACE A SUPPORTO DELL'INDUSTRIA TURISTICA IN ITALIA E NEL MONDO.

L'UNICA CHE CONNETTE IL MONDO DEI PROFESSIONISTI DEL SETTORE IN UN CONTESTO TOTALMENTE B2B, MA CHE CONTEMPORANEAMENTE OFFRE L'OPPORTUNITÀ AGLI OPERATORI PROFESSIONALI DI INCONTRARE DIRETTAMENTE I VIAGGIATORI.

3 GIORNI PER
IL TRADE

1 PER IL
PUBBLICO



LA NOSTRA MISSION, IL TUO SUCCESSO



UN NETWORK GLOBALE

SIAMO L'EVENTO DI RIFERIMENTO PER LE IMPRESE DEL SETTORE, **REGIONI ITALIANE ED ENTI DEL TURISMO**, PER SVILUPPARE RELAZIONI E BUSINESS, CONDIVIDERE NUOVI SAPERI, PROGETTARE IL CAMBIAMENTO.



LA PORTA D'ACCESSO DEL MONDO IN ITALIA

GRAZIE ANCHE AL **POSIZIONAMENTO DI MILANO NEL MONDO** E AL **VALORE DEL BRAND BIT**, SIAMO PER GLI ESPOSITORI INTERNAZIONALI LA PIÙ IMPORTANTE PORTA D'ACCESSO AL MERCATO ITALIANO.



UNA PIATTAFORMA DI SVILUPPO PER IL SISTEMA TURISMO

CONTRIBUIAMO AL RILANCIO DEL "SISTEMA TURISTICO ITALIANO" (LEISURE, MICE) LAVORANDO CON TUTTI GLI STAKEHOLDER DEL SETTORE PER SVILUPPARE **PROGETTI DI SUCCESSO**.



LA VETRINA INTERNAZIONALE DEL PRODOTTO ITALIA

PER I **BUYER** E I **VISITATORI INTERNAZIONALI** RAPPRESENTIAMO IL PRINCIPALE HUB PER "ACQUISTARE" IL PRODOTTO TURISTICO ITALIANO, GRAZIE ALLA PRESENZA IN FIERA DELLA PIÙ QUALIFICATA OFFERTA ITALIANA.



VISIBILITÀ E COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE

SIAMO LA FIERA INTERNAZIONALE IN ITALIA CON LA **PIÙ ELEVATA COPERTURA MEDIATICA**



HUB PER LA FORMAZIONE E IL CONFRONTO

IL RICCO PROGRAMMA DI EVENTI FORMATIVI E CONVEGNI CI POSIZIONA **COME HUB CULTURALE, INFORMATIVO E FORMATIVO** DEL SETTORE



PIAZZA DI INCONTRO CON I VIAGGIATORI

PER IL CONSUMATORE RAPPRESENTIAMO L'EVENTO CLOU PER TROVARE NUOVE **ISPIRAZIONI DI VIAGGIO IN ITALIA E NEL MONDO**, PER INFORMARSI E INCONTRARE DIRETTAMENTE GLI OPERATORI DEL SETTORE.

NEL DNA DI BIT I VALORI DI FIERA MILANO

BIT È ORGANIZZATA DA FIERA MILANO, PRIMARIO HUB EUROPEO, CON UN NETWORK GLOBALE IN GRADO DI CREARE OPPORTUNITÀ DI BUSINESS NEL MONDO.

I VALORI DI FIERA MILANO:



ECCELLENZA

PER OFFRIRE UN'ESPERIENZA INNOVATIVA, IN SPAZI SICURI, ACCOGLIENTI E AFFIDABILI, OFFRENDO SERVIZI DI ECCELLENZA E DI QUALITÀ.



CLIENTE

OPERARE PONENDO GRANDE ATTENZIONE AL CLIENTE E PUNTANDO ALLA SUA MASSIMA SODDISFAZIONE.



PERSONE

LAVORARE IN SQUADRA, PROMUOVENDO PROFESSIONALITÀ, PASSIONE, CURIOSITÀ NELLE RELAZIONI QUOTIDIANE.



RISPETTO

ESSERE RESPONSABILI, SOSTENIBILI, ONESTI E TRASPARENTI PER CREARE RELAZIONI DI FIDUCIA E VALORE PER TUTTI GLI STAKEHOLDERS.

BIT È

VISION

A BIT SI PROGETTA IL FUTURO INSIEME: ESPOSITORI, VISITATORI PROFESSIONALI, PUBBLICO DEI VIAGGIATORI, ISTITUZIONI POLITICHE; ESPERTI DEL SETTORE.



RELAZIONI/ CONNESSIONI

SOSTENIAMO IL BUSINESS DELLE AZIENDE E FAVORIAMO IL CONFRONTO METTENDO DOMANDA E OFFERTA NELLA CONDIZIONE PIÙ EFFICACE PER STABILIRE RELAZIONI DI VALORE



CAMBIAMENTO

DIAMO SPAZIO A TUTTE LE NOVITÀ, AI NUOVI SEGMENTI TURISTICI, ALLA TECNOLOGIA, ALL'EVOLUZIONE. ANTEPRIMA DI NOVITÀ E PROPOSTE



INTERNAZIONALITÀ

IL MONDO A MILANO: ENTI DEL TURISMO INTERNAZIONALI, BUYER PROVENIENTI DA TUTTO IL MONDO. STAMPA INTERNAZIONALE

SOSTENIBILITÀ

CI IMPEGNIAMO PER RENDERE LA MANIFESTAZIONE SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE

UNICITÀ

L'UNICA FIERA DEL TURISMO INTERNAZIONALE IN ITALIA CON UNA DOPPIA ANIMA. APERTA AL PUBBLICO DEI VIAGGIATORI E AGLI OPERATORI.



DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE, TECNOLOGIA, FUTURO.

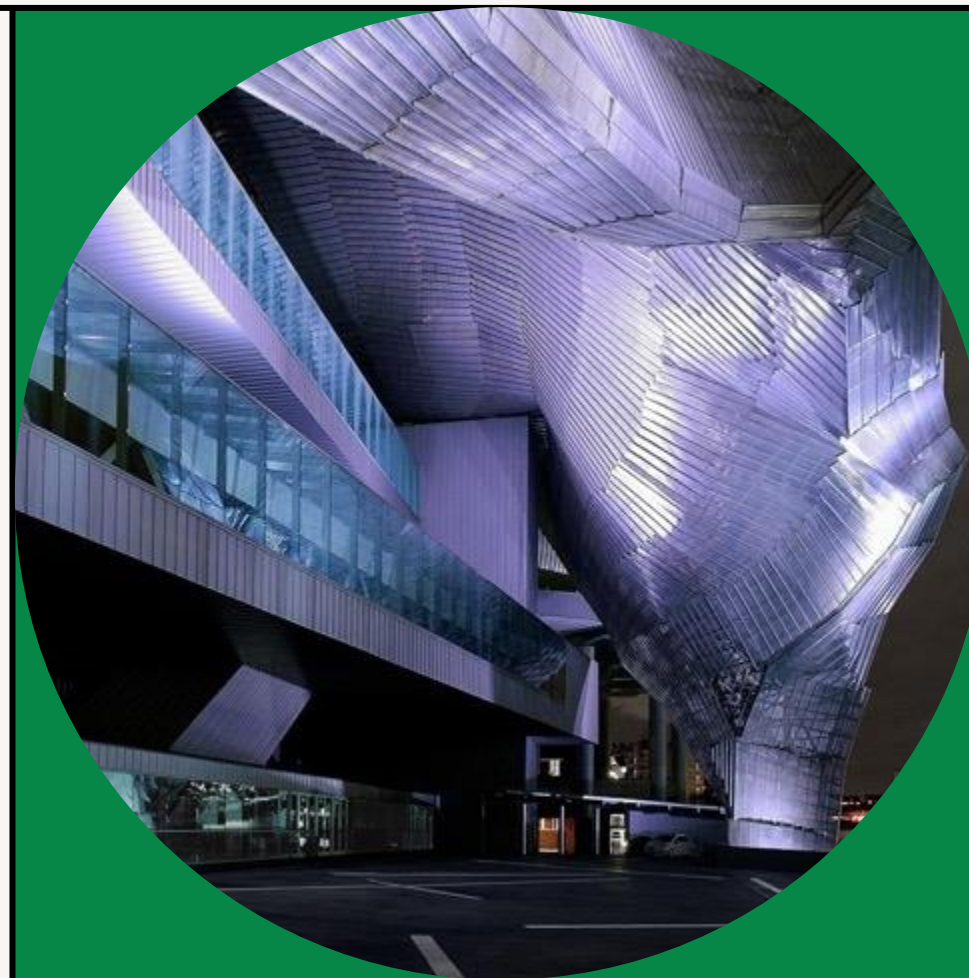
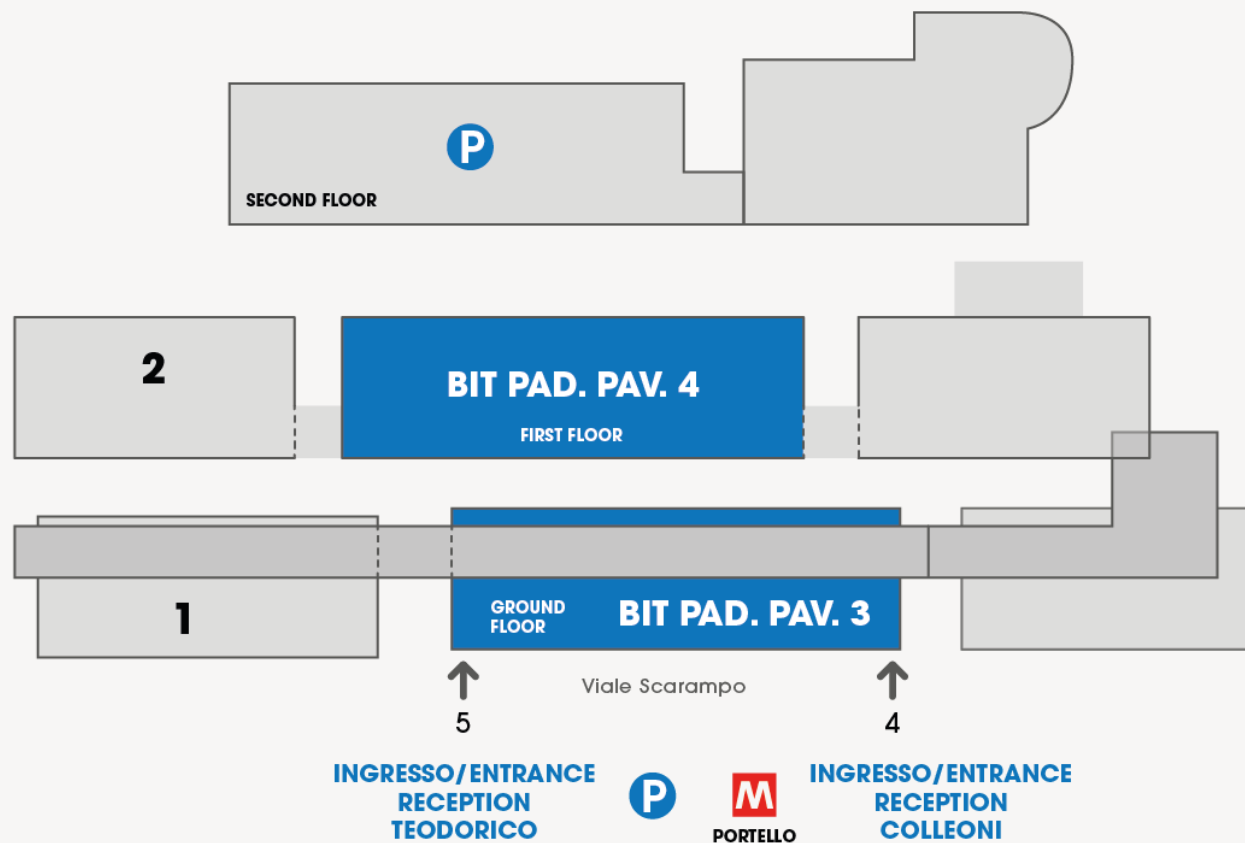
BIT È UN OSSERVATORIO PER TOCCARE CON MANO L'EVOLUZIONE DEL SETTORE E SOSTENERE LA TRASFORMAZIONE DIGITALE



FACILE DA RAGGIUNGERE, SEMPLICE DA VIVERE

ALLIANZ MICO IL QUARTIERE FIERISTICO CHE OSPITA BIT È NEL CUORE DI CITYLIFE, IL DISTRETTO MODERNO RESIDENZIALE E COMMERCIALE PROGETTATO DAGLI ARCHITETTI ARATA ISOZAKI, DANIEL LIBESKIND E ZAHA HADID.

VIVI LA CITTÀ, ESCI DALLA METRO, FERMATA PORTELLO, ENTRI A BIT!





MILANO, LA CITTÀ DI CHI GUARDA AL FUTURO

DOVE ARRIVA IL MONDO. MILANO È UN LABORATORIO PER LA CREATIVITÀ E IL BUSINESS CHE METTE AL CENTRO LE PERSONE E IL LORO BENESSERE. FACILMENTE RAGGIUNGIBILE DA TUTTO IL MONDO, CAPITALE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE, VISIONARIA, INNOVATIVA E DI TENDENZA, MILANO OFFRE UN'AMPIA OFFERTA RICETTIVA, COLLEGAMENTI EFFICIENTI E RAPIDI E INNUMEREVOLI OPPORTUNITÀ DI NETWORKING ED EVENTI.

MILANO E LA LOMBARDIA SONO IL PRINCIPALE L'HUB DI PARTENZA E ARRIVO IN ITALIA PER I TURISTI DI TUTTO IL MONDO. **MILANO, È LA CAPITALE DEL BUSINESS E PUNTO DI RIFERIMENTO MONDIALE PER L'INNOVAZIONE E LO SVILUPPO.**

I NUMERI

MILANO CONTA IN MEDIA 11 MILIONI DI TURISTI L'ANNO

QUASI 45 MILIONI DI PASSEGGERI IN TRANSITO OGNI ANNO DAI TRE AEROPORTI INTERNAZIONALI, LINATE, MALPENSA E ORIO AL SERIO

LE PERSONE AL CENTRO DEL PROGETTO, UN DIALOGO CHE FA CRESCERE IL SETTORE

BIT CREA MOLTEPLICI OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE E LE PERSONE: UN HUB EUROPEO E UN NETWORK GLOBALE CHE VALORIZZA PRODOTTI, DESTINAZIONI, SEGMENTI DI VIAGGIO E SOSTIENE LO SVILUPPO DEL SETTORE.

UN **LABORATORIO DI IDEE E TENDENZE** PER CONOSCERE IN ANTICIPO L'EVOLUZIONE DEL TURISMO E LE ESIGENZE DEI VIAGGIATORI.

I NUMERI DELL'EDIZIONE 2022

OLTRE 1.000 ESPOSITORI DA 35 PAESI

33.080 VISITATORI

28 ENTI DEL TURISMO PRESENTI

17 REGIONI ITALIANE OLTRE A CONSORZI, CITTÀ, PROVINCE, CAMERE DI COMMERCIO...





IL MONDO CHE CI PIACE È SOSTENIBILE

LA **SOSTENIBILITÀ** RAPPRESENTA UN ELEMENTO FONDAMENTALE NELLA STRATEGIA DI **BIT**.

L'IMPEGNO VERSO LA SOSTENIBILITÀ NON SI ESAURISCE NELLE PROPOSTE DEGLI ESPOSITORI. BIT ADOTTA, INFATTI, PRATICHE SOSTENIBILI ANCHE PER L'ORGANIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE: AD ESEMPIO, CON L'UTILIZZO DI MATERIALI PIÙ FACILMENTE RICICLABILI O RIUTILIZZABILI E INIZIATIVE PER LA RIDUZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI, ANCHE NELL'OTTICA DI UN FUTURO PERCORSO DI CERTIFICAZIONE.

L'84% dei visitatori raggiunge il quartiere fieristico con mezzi pubblici; è prevista la gestione efficiente dei rifiuti in ottica di economia circolare (ad esempio 100% della moquette è realizzata con materiale riciclato); nei punti di ristoro vengono utilizzate stoviglie compostabili.

UN VILLAGGIO INTERNAZIONALE PER PROGETTARE IL TURISMO DI DOMANI

SUDDIVISA PER AREE TEMATICHE, **BIT** RIUNISCE SOTTO LO STESSO TETTO TUTTA LA FILIERA DEL TURISMO **LEISURE**, **BUSINESS** E **CONGRESSUALE**



LEISURE

È LA SEZIONE IN CUI SI **INCONTRANO DOMANDA E OFFERTA** DEL TURISMO INTERNAZIONALE, SECONDO UN SISTEMA DI APPUNTAMENTI PREFISSATI, MA ANCHE DOVE IL PUBBLICO PUÒ SCOPRIRE LE DESTINAZIONI, NUOVE METE DI VACANZA E ATTRAZIONI MENO NOTE.



BETECH

BETECH RAGGRUPPA LE AZIENDE CHE OFFRONO **SERVIZI DI BUSINESS & NETWORKING** CONTENUTI ESCLUSIVI DIGITALI E SOCIAL, SIA FISICI CHE VIRTUALI.



MICE VILLAGE

UN'AREA INTERAMENTE DEDICATA AL **SETTORE DEGLI EVENTI, MEETING E CONGRESSI**, DELIMITATA, E RISERVATA UNICAMENTE AGLI **OPERATORI DEL MICE** E AI **TOP BUYER**.

L'OFFERTA ESPOSITIVA

3 MOTIVI PER VISITARE



INCONTRARE

NUOVI CLIENTI E FARE BUSINESS IN ITALIA E NEL MONDO TRADE E AI VIAGGIATORI



VALORIZZARE

L'IMMAGINE DELLA PROPRIA AZIENDA, ANCHE GRAZIE ALLE NUMEROSE OPPORTUNITÀ DI VISIBILITÀ E NETWORKING



PRESENTARE

LE NOVITÀ AGLI OPERATORI TRADE E AI VIAGGIATORI

CHI ESPONE

- ASSOCIAZIONI DEL SETTORE TURISTICO
- ATTRAZIONI TURISTICHE
- COMPAGNIE DI CROCIERA E DI NAVIGAZIONE
- DMC (DESTINATION MANAGEMENT COMPANY)
- ENTI DEL TURISMO/DESTINAZIONI INTERNAZIONALI
- ENTI DI PROMOZIONE ITALIANI
- FORMAZIONE PER IL TURISMO/UNIVERSITÀ
- INFRASTRUTTURE (AEROPORTI, PORTI,...)
- ISTITUZIONI
- LOCATION PER EVENTI
- MEDIA E SOCIETÀ DI MARKETING E COMUNICAZIONE
- NETWORK AGENZIE VIAGGI
- RECRUITMENT
- SERVIZI PER IL TURISMO
- SOCIETÀ DI RAPPRESENTANZA TURISTICA
- SPA&WELLNESS
- STRUTTURE RICETTIVE
- TECNOLOGIA E SERVIZI TECNOLOGICI PER IL TURISMO
- TOUR OPERATOR
- TRASPORTI

GLI ESPOSITORI DICONO DI NOI

“È una vetrina importante, non si può non esserci”

“Milano è un polo importantissimo. Apprezzo location e date”

“È a Milano: la location richiama tanti agenti di viaggi e anche il pubblico”

“È un ottimo appuntamento per presentare le novità dell'anno sia al trade che al pubblico”

“Enorme riconoscibilità del brand, ottima location buona organizzazione dei servizi”

LA DOMANDA

3 MOTIVI PER VISITARE



CONOSCERE

LE NOVITÀ E I TREND DI MERCATO



INCONTRARE

I FORNITORI, TROVARNE DI NUOVI
E FARE BUSINESS



AGGIORNARSI

TRAMITE EVENTI/CONVEGNI

CHI VISITA

- INTERMEDIARI DEL PRODOTTO TURISTICO (AGENZIE VIAGGI, OLTA, TOUR OPERATOR, ECC)
- MEDIA
- BUYER INTERNAZIONALI DEL PRODOTTO ITALIA
- PCO (PROFESSIONAL CONGRESS ORGANIZER)
- MARKETING E SERVIZI PER IL TURISMO

I VISITATORI B2B DICONO DI NOI

“Bit Milano unisce aziende di tutta la filiera del turismo creando nuove opportunità di business”

“Partecipo per avere contatti diretti con corrispondenti italiani ed esteri e scoprire nuove destinazioni da proporre ai clienti”

“Apprezzo la facilità di incontro tra domanda e offerta, l’opportunità di avviare rapporti commerciali con operatori italiani ed esteri, la semplicità nell’individuazione dei partner di proprio interesse, l’organizzazione”

“Mi piace l’opportunità di fare networking”

“Mi piace avere in un luogo tutti i fornitori con cui poter parlare”

“Mi piace il periodo, la posizione, la grande presenza dei media internazionali”

I VIAGGIATORI DICONO DI NOI

“Tutto il mondo in un'unica fiera mi permette di spaziare per raggiungere nuove mete e conoscere luoghi e location che magari non avrei mai considerato”

“È importante trovare in un unico evento professionisti del settore che rispondono alle tue richieste e che aprono nuovi scenari”

“Partecipo per conoscere piccole realtà italiane fuori dalle rotte generiche del turismo e curiosità e novità internazionali”

INCOMING BUYER

IL PROGRAMMA DI **INCOMING BUYER** È CURATO DAL TEAM BUYER DI **BIT** CHE LAVORA TUTTO L'ANNO PER INDIVIDUARE I BUYER INTERNAZIONALI PIÙ INTERESSANTI PER L'OFFERTA PRESENTE IN FIERA.

ESPOSITORI E HOSTED BUYER SI CONNETTONO GRAZIE ALLA PIATTAFORMA **MY MATCHING**, CHE TRASFORMA LE RELAZIONI IN CONCRETE OPPORTUNITÀ DI BUSINESS. ATTRAVERSO LA PIATTAFORMA I BUYER POSSONO CONOSCERE IN ANTEPRIMA GLI ESPOSITORI, MENTRE GLI ESPOSITORI POSSONO SELEZIONARE I BUYER PIÙ INTERESSANTI PER IL PROPRIO BUSINESS E FISSARE INCONTRI, PRE-ORGANIZZANDO LA PROPRIA AGENDA.

I BUYER DICONO DI NOI

“In una città internazionale e facilmente raggiungibile si incontra tutta la migliore offerta Italia”

“Partecipare a Bit Milano permette di avere una visione ampia e globale dell'offerta turistica”

“Grande concentrazione di fornitori e prodotti”

I NUMERI DELL'EDIZIONE 2022

OLTRE 300 HOSTED BUYER DA 47 PAESI (EUROPA, NORD AMERICA, CENTRO E SUD AMERICA, MEDIO ORIENTE)

I PAESI TOP DI PROVENIENZA: STATI UNITI, BRASILE, EMIRATI ARABI, ARGENTINA, GERMANIA, PAESI BASSI, SPAGNA

CATEGORIE MERCEOLOGICHE PRINCIPALI:

- ___ **TOUR OPERATORS/ONLINE TRAVEL AGENCY** ___
- ___ **INCENTIVE HOUSE/BUSINESS TRAVEL AGENCY/ORGANIZZATORI DI EVENTI** ___
- ___ **AZIENDE CORPORATE / ASSOCIAZIONI MEDICO-SCIENTIFICHE** ___

CONVEGNI E FORMAZIONE

DA SEMPRE **BIT** SI ATTESTA COME INDICATORE DELLO STATO DI SALUTE E DEI NUOVI **TREND** DEL SETTORE TURISTICO, FORNENDO RILEVANTI SEGNALI SULLE SCELTE DEL VIAGGIATORE CONTEMPORANEO CHE ORA COME NON MAI È ALLA RICERCA DI VIVERE ESPERIENZE UNICHE.

BIT È UN LUOGO IMPORTANTE PER APPROFONDIRE DATI E TENDENZE DEL MONDO DEL TURISMO. È UN'OPPORTUNITÀ DI **CRESCITA PROFESSIONALE** E DI **CONDIVISIONE DELLE COMPETENZE**.

I NUMERI DELL'EDIZIONE 2022

90 CONVEGNI PER TRADE E CONSUMER SUDDIVISI TRA:

— **62 CONVEGNI DEDICATI ALL'INNOVAZIONE E AL FUTURO** —

— **10 SEMINARI FORMATIVI PER AGENTI DI VIAGGI** —

— **20 CONVEGNI DEDICATI ALLA MEETING INDUSTRY** —



LA PROMOZIONE INTERNAZIONALE

BIT INVESTE IN UN PIANO DI **PROMOZIONE ON-OFF LINE** CHE CONSENTE DI ESSERE SEMPRE PRESENTI SUI MERCATI INTERNAZIONALI E INTERAGIRE CON AZIENDE, VISITATORI, STAMPA E STAKEHOLDER DI TUTTO IL MONDO.

PIANO MEDIA TRADE E CONSUMER

UNA **NEWSLETTER** CHE RAGGIUNGE OGNI MESE IN ITALIA E ALL'ESTERO I PRINCIPALI PROFESSIONISTI DEL SETTORE

UNA **COMUNICAZIONE DEDICATA** AI VIAGGIATORI PER PRESENTARE LE NOVITÀ DELLE DESTINAZIONI DI TUTTO IL MONDO

CANALI **SOCIAL** RIVOLTI SIA AI VISITATORI TRADE CHE AL CONSUMATORE FINALE

I NUMERI DELL'EDIZIONE 2022

— **OLTRE 200 PASSAGGI RADIO E TV** —

— **CIRCA 2.000 ARTICOLI E CITAZIONI SULLA STAMPA OFF E ONLINE** —

— **1680 GIORNALISTI IN TRE GIORNI: DI CUI 57 INTERNAZIONALI** —



I SERVIZI DIGITAL

I **SERVIZI DIGITAL** DI **BIT** PER UNA MIGLIORE ESPERIENZA PRIMA, DURANTE E DOPO LA FIERA.



PORTALI DEDICATI

I PORTALI INDIRIZZANO ESPOSITORI E ALLESTITORI VERSO CIÒ DI CUI HANNO BISOGNO PER GESTIRE AL MEGLIO LA LORO PARTECIPAZIONE IN FIERA.

I PORTALI, ATTRAVERSO IL FIERA ID, COSTITUISCONO UN ACCESSO DIRETTO AI SERVIZI DIGITALI. ALLESTIRE E GESTIRE IL PROPRIO STAND DIVENTA COSÌ AGILE E VELOCE ANCHE ATTRAVERSO LA COMPILAZIONE DIRETTA DELLA DOCUMENTAZIONE E DELLE PRATICHE AMMINISTRATIVE.



EXPO PLAZA

CONOSCERE GLI ESPOSITORI, LA VETRINA PRODOTTI E FISSARE INCONTRI IN FIERA O DA REMOTO: **EXPO PLAZA È LA SOLUZIONE CHE METTE A DISPOSIZIONE AI VISITATORI ED ESPOSITORI UNO SPAZIO DIGITALE DI PRESENTAZIONE E INCONTRO.** OGNI ESPOSITORE È CONTATTABILE TRAMITE IL SERVIZIO CHAT E PUÒ PERSONALIZZARE LA PROPRIA PAGINA, CREANDO CONTENUTI DA CONDIVIDERE CON I VISITATORI (CALENDARIO EVENTI, DOCUMENTI, INFORMAZIONI, VIDEO, STREAMING ECC.).



APP DI MANIFESTAZIONE

L'APP DI MANIFESTAZIONE È PENSATA PER CONSENTIRE A ESPOSITORI E VISITATORI DI **PERSONALIZZARE E PIANIFICARE LA PROPRIA ESPERIENZA FIERISTICA,** PERMETTENDO DI NAVIGARE ALL'INTERNO DEI QUARTIERI, CONSULTARE IL CALENDARIO EVENTI, DI **RIMANERE AGGIORNATI SU TUTTE LE MANIFESTAZIONI IN PROGRAMMA** E DI **FISSARE APPUNTAMENTI IN LOCO O DA REMOTO.**

CONTATTI

Exhibitions Director
Paolo Pizzocarò
paolo.pizzocarò@fieramilano.it

Sales Manager Italia
Chiara Mazzarella
Tel. +39 02 4997.6867
Mob. +39 348 4766672
chiara.mazzarella@fieramilano.it
Istituzioni Italiane

Daniele Varisco
Tel. +39 02 4997.6687
Mob. +39 345 4039377
daniele.varisco@fieramilano.it
The World

Marco Scorretti
Tel. +39 02.4997.6685
Mob. +39 348 4297649
marco.scorretti@fieramilano.it
Italia, MICE, Digital



bit.fieramilano.it



FIERA MILANO